

### 5.3-1 学生论文发表

	论文题目	作者	期刊名称	发表日期
1	基于视觉意象的数控车床外观造型设计	李飞霞, 段金娟	工业设计	2020, (01) :149-150
2	以大学生创新项目为载体的绿色创新设计研究初探	王黎夫, 段金娟, 杨爱慧	天津科技	2016, 43 (06) : 81-84
3	基于 TRIZ 理论的并条机造型创新设计	贺晨曦, 马彧	工业设计	2021, (02) : 152-154
4	基于 QFD 及 AHP 的纺织装备并条机造型设计	支天宇, 马彧	工业设计	2021, (01) : 151-152
5	基于美学法则的机械装备造型设计研究	张宁, 马彧, 卫彦博	工业设计	2020, (11) : 155-156
6	形式美法则在开棉机造型设计中的应用	李晓娇, 马彧, 安琦	工业设计	2020, (09) : 58-59
7	基于功能论思想的 JWF1589 型细纱机造型设计	张玥, 马彧	决策探索 (中)	2019, (09) : 54-55
8	浅谈一体化设计在纺织机械造型设计中的应用	杨舒钰, 马彧	明日风尚	2019, (15) : 43
9	基于模糊 Kano 模型的梳棉机造型设计	刘靓静, 马彧	设计	2018, (03) : 100-101
10	基于绿色设计理念的纺机设备造型设计研究	李小彤, 胡昌格	工业设计	2021 (02) : 159-160
11	以黄金饰品为例浅析贵金属产品的设计现状	孟诗卉, 邓凌虹, 李峰	大众文艺	2015(08): 134-135
12	浅墨初白——贵金属饰品设计中传统文化的表达及其价值	杨丹, 王洁瑜, 邓凌虹	美与时代 (上)	2017(06): 85-87
13	基于老年人运动方式需求的健身设施设计探究	王浩, 邓凌虹, 于香铭, 罗若文	新经济	2019(06): 66-69
14	基于老年人用户行为的公园健身器材设计	杨雨涛, 邓凌虹, 崔以林, 钱丹阳, 尹俊正	河北画报	2022 (01)
15	杨柳青年画的仕女形象分析及现代设计应用	王静爽, 夏春燕, 卢堃玉, 郭亚新	工业设计	2018(07): 105-106
16	天津旅游产品设计现状分析	刘洋, 王小晶, 潘飞, 李鑫, 张寿宇	中国市场	2015(30) : 275-276+282
17	形式美法则在精梳机外观造型中的应用	周鑫, 段金娟, 汪金亮, 陈曼琪	天津科技	2017, 44(11): 81-84

(1) 李飞霞, 段金娟. 基于视觉意象的数控车床外观造型设计



(2) 王黎夫, 段金娟, 杨爱慧. 以大学生创新项目为载体的绿色创新设计研究初探



(3) 贺晨曦, 马彧. 基于TRIZ理论的并条机造型创新设计



(4) 支天宇, 马彥. 基于 QFD 及 AHP 的纺织装备并条机造型设计



(5) 张宁, 马彥, 卫彦博. 基于美学法则的机械装备造型设计研究



(6) 李晓娇, 马彥, 安琦. 形式美法则在开棉机造型设计中的应用



(7) 张玥, 马彧. 基于功能论思想的 JWF1589 型细纱机造型设计



(8) 杨舒钰, 马彧. 浅谈一体化设计在纺织机械造型设计中的应用



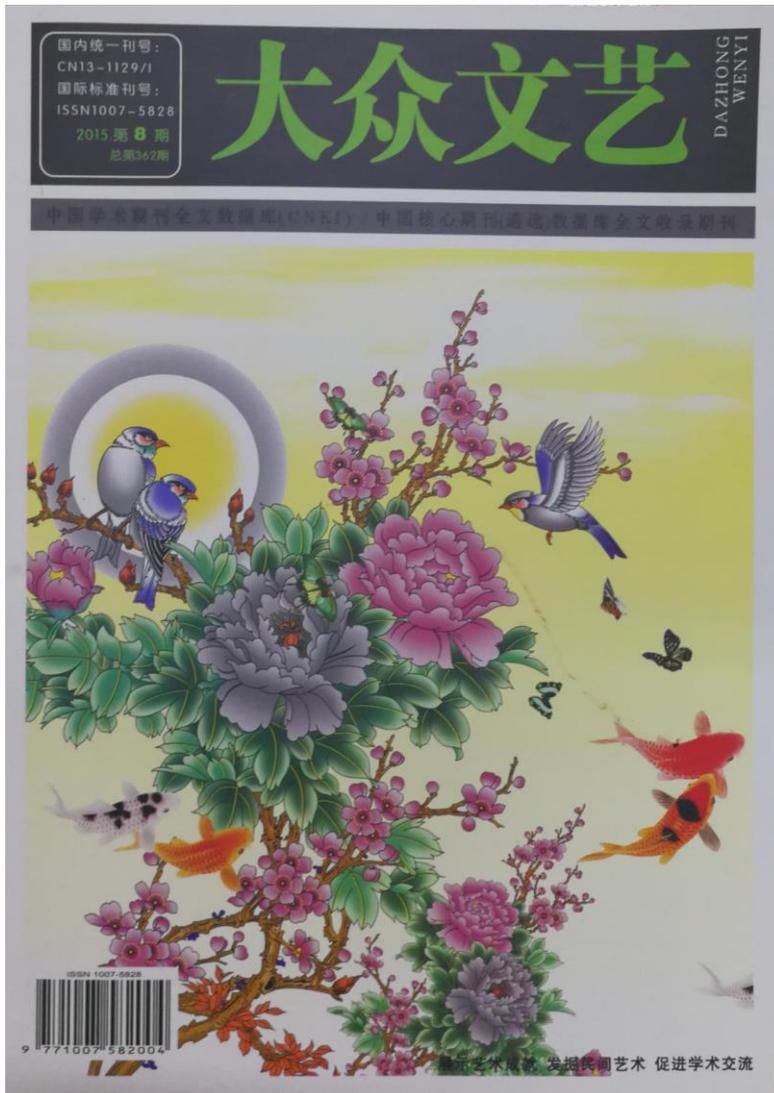
(9) 刘靛静, 马彧. 基于模糊 Kano 模型的梳棉机造型设计



(10) 李小彤, 胡昌格. 基于绿色设计理念的纺机设备造型设计研究



(11) 孟诗卉, 邓凌虹, 李峰. 以黄金饰品为例浅析贵金属产品的设计现状



(12) 杨丹, 王洁瑜, 邓凌虹. 浅墨初白——贵金属饰品设计中传统文化的表达及其价值



(13) 王浩, 邓凌虹, 于香铭, 罗若文. 基于老年人运动方式需求的健身设施设计探究



(14) 杨雨涛, 邓凌虹, 崔以林, 钱丹阳, 尹俊正. 基于老年人用户行为的公园健身器材设计



(15) 王静爽, 夏春燕, 卢堃玉, 郭亚新. 杨柳青年画的仕女形象分析及现代设计应用

工业设计 · 2018.(07)

记笔记

杨柳青年画的仕女形象分析及现代设计应用

王静爽 夏春燕 卢堃玉 郭亚新  
天津工业大学

**摘要:** 杨柳青年画是天津极具代表性的民间艺术, 在我国年画文化中有着极高的研究价值, 并对现代美术的创作提供了源泉。本文重点关注仕女人物形象, 研究杨柳青年画在现代背景下的创新设计, 从面部刻画、服饰纹样、体态特点等多角度对其进行分析和阐释, 通过现代化处理来弘扬传统艺术的精神内涵和艺术魅力。

## 天津旅游产品设计现状分析

刘洋, 王小晶, 潘飞, 李鑫, 张寿宇

(天津工业大学 机械工程学院, 天津 300387)

**[摘要]** 本文对天津市现有的旅游产品设计现状进行分析, 发现其不足, 提出旅游产品设计应结合天津的地域特色文化, 注重系统性与实用性的设计原则。

**[关键词]** 天津; 旅游产品; 设计; 现状

**[DOI]** 10.13939/j.cnki.zgsc.2015.30.275

当今, 旅游业作为现代服务业的龙头产业, 其发展既面临着新形势, 也承担着新使命。<sup>[1]</sup>而旅游产品在旅游业中又占有重要地位, 目前, 世界旅游购物的平均消费指数约为30%。在旅游业发达的国家, 如美、法、泰等国, 旅游购物收入占到了旅游总收入的50%~60%。显然, 旅游商品的发展状况, 已经成为衡量一个国家和地区旅游业成熟与否的重要标志。<sup>[2]</sup>天津作为一个历史名城, 具备发展旅游市场的良好优势。天津是我国重要的港口及北方最大的沿海开放城市, 它因漕运兴起, 正

极具天津特色的文化代表产品, 现有产品以手工业产品为主, 工业批量化生产产品较少, 其余便以“天津大麻花”的食品类居多。<sup>[7]</sup>

### 1.2 缺乏创新设计

天津是一个古今兼具的城市, 古代和现代文明的融汇与碰撞使这座城市独具一格,<sup>[3]</sup>而目前天津的纪念品设计止步于展现传统文化, 没有创新, 忽视了近代至现代的发展, 没有体现天津市现代文明。如滨海新区近年来发展迅速, 有很多大公司进驻在此, 其企业文化和制造工业都是

## 形式美法则在精梳机外观造型中的应用

周鑫<sup>1</sup>, 段金娟<sup>1\*</sup>, 汪金亮<sup>2</sup>, 陈曼琪<sup>1</sup>

(1. 天津工业大学 天津 300387; 2. 天津大学 天津 300350)

**摘要:** 对现有国内外机械装备及纺织机械造型进行调查研究, 提出基于形式美法则进行精梳机外观造型的再设计, 探求精梳机造型设计如何实现美与技术的平衡。通过对形式美法则的提炼, 结合分析现有机械装备的造型设计, 从而得出精梳机造型设计方案。通过形式美法则在造型设计上的应用, 提升机械装备的产品品质、形式上的整体性和设计感, 有效提高其产品竞争力。

**关键词:** 精梳机 外观造型设计 形式美法则

中图分类号: TB47

文献标志码: A

文章编号: 1006-8945(2017)11-0078-05

## Application of Aesthetic Principles to the Appearance Molding Design of Combing Machines