

1)教材

编号: NO. _____

出版合同

甲方(著作权人或代理人): 徐金娟
身份证号: 120102197901260027
联系电话: 13821538029

乙方(出版者): 西安电子科技大学出版社有限公司
地址: 陕西省西安市科技路41号
联系电话: 029-88202421

甲、乙双方在平等、自愿的基础上充分协商,就甲方将其享有合法著作权的作品(以下简称授权作品)的出版发行权授予乙方行使,并就双方的权利和义务约定如下:

第一条 甲方授权乙方出版发行的授权作品名称为: 《林林总总设计理论与实训》

第二条 甲方授权作品为:
A. 独著作品,甲方在授权作品上的署名为:
B. 合著作品,甲方承诺自己为合著作品全体作者共同委托的授权作品出版发行代理人,全体作者共同商定在授权作品上的署名方式及排列为:

第三条 甲方授权乙方在中国大陆、香港、台湾以及其他国家和地区以图书、音像、电子出版物、数字出版等形式,以各种文本专有出版发行授权作品的原版、修订版和缩印本(包括但不限于信息网络传播权、数字化汇编权)。

第四条 甲方授权乙方专有出版发行授权作品的期限为10年,从本合同签订之日起计算。

第五条 甲方向乙方郑重承诺, 合编出版

1. 甲方是授权作品的合法的著作权人或者拥有授予乙方权利的合法的著作权代理人,本授权作品的著作权不存在任何权利争议和纠纷,未设定任何形式的债权担保;
2. 甲方的授权作品为原创作品,作品的内容、篇幅、插图、体例、图表、附录等不存在任何侵犯他人著作权情形;
3. 甲方的授权作品不含有侵犯他人名誉权、肖像权、姓名权、署名权等人身权利内容;

4. 甲方的授权作品不含有《中华人民共和国著作权法》、《出版管理条例》等法律、法规所禁止的内容;

5. 甲方对乙方的授权不侵害他人依法取得本授权作品著作权有关权利。

第六条 甲方授权作品的内容、篇幅、插图、体例、图表、附录等应符合乙方提供的《著译编校须知》的要求,并符合如下要求:

1. 符合齐全、清晰、定稿要求;
2. 物理量和单位符合国家标准;
3. 书稿符合双方约定的具体要求,其折合版面字数不超过 20 万字;
4. 在授权作品出版前,甲方应向乙方提供电子教案;
- 5.

第七条 甲方应于 2021 年 1 月 20 日前将授权作品的清稿(包括作品原稿复印件或打印稿以及相应的电子文稿)交付乙方,甲方不能按时完整交稿的,应在交稿期限届满之日的20日前书面通知乙方,双方另行约定交稿日期。

第八条 甲方交付的授权作品清稿未达到本合同第六条约定的要求,乙方有权要求甲方在指定的期限内进行修改;如甲方拒绝修改、逾期未修改完毕,或经过两次修改仍未达到合同第六条的要求的,乙方有权拒绝出版,并有单方解除合同权。

第九条 乙方有权对授权作品进行修改、删减。

第十条 授权作品的校样由甲、乙双方共同审核,乙方提供授权作品的纸质版二校样一份给甲方审核,甲方应在收到授权作品的二校样15日内审核完毕并签字确认后退还乙方,甲方未在约定期限内审核或签字确认的,乙方有权自行审核,并按计划付印。

第十一条 乙方尊重甲方确定的署名方式,但若甲方提供的作者责任方式(著、编、审、主编等)不符合出版物署名规范的,乙方有权予以变更,变更更应通知甲方。

第十二条 乙方应于 2021 年 12 月 30 日前出版授权作品,首次印数为 1 册,乙方不能按时出版的,双方可另行约定出版日期。

第十三条 授权作品出版后,作品清稿由乙方自行处理。

第十四条 乙方按照以下(A或B)方式计算甲方授权作品纸质图书的著作权使用费:
A. 采用版税方式: 1元(图书定价) × 8% (版税率) × 销售量;
B. 采用阶梯版税方式: 为鼓励优秀畅销图书作者的积极性,授权作品在按照A方式支付使用费的情况下,如当前版次发行量累计超过 2 万册以外的部分按照 9% 的版税率计算使用费;超过 2 万册以外的部分按照 10% 的版税率计算使用费。

C. 鉴于本授权作品专业性较强、属于学术专著,为降低乙方出版风险,甲方在交稿之日起15日内一次性资助乙方 1000 元人民币的出版费;授权期内乙方出版发行该授权作品图书无论印数、数量多少,不再向甲方支付著作权使用费。

D.

第十五条 乙方按印次向甲方支付授权作品纸质版的著作权使用费时,首版首次出版的,在授权作品出版后90日以内,预付本印次版税总额的50%,其余款项在本印次图书全部售完后结算支付;重印的,在该印次图书全部售完后结算支付。

第十六条 乙方按照收入所得的20%向甲方支付授权作品电子版图书(含信息网络传播)的使用费,按年度结算。

第十七条 在合同授权期内,甲乙任何一方取得对方的书面授权后,有权许可第三方出版包含授权作品内容的选集、文集、全集等,但须向对方支付所得30%的收益。

第十八条 乙方有权以自己名义实施授权作品在世界范围内多种文本、多种载体的版权贸易行为,所得收益在支付相关费用后,甲乙双方按照5:5的比例分成。

第十九条 甲方按照本合同第十四条、第十五条、第十六条、第十七条的收入所得的个人税,由乙方按照国家有关规定代扣代缴。

第二十条 在合同授权期内,乙方可以自行决定授权作品重印,双方协商重印需要对授权作品进行修订的,甲方应在约定的期限内将修改后的书稿电子版交付乙方,否则乙方有权按照原版重印。

第二十一条 授权作品首次出版后30日以内,乙方向甲方以邮寄的方式赠送样书21册(含校正本1册);每次重印后30日以内,乙方向甲方以邮寄的方式赠样书2册。

第二十二条 甲方应在收到乙方赠送的样书后90日以内将列正错误并标示清楚的校正本送回给乙方书的责任编辑,以便重印前修正;否则乙方有权按照原版重印。

第二十三条 若甲方需要,授权作品首次出版后,乙方可以定价 7 折的优惠价售予甲方图书 100 册;每次重印,乙方可以定价 7 折的优惠价售予甲方图书 100 册。

第二十四条 在授权期限内,甲方不得将未授权作品内容的全部或部分原样或者修改后,以原名称或者更改的名称授权第三方出版发行。

第二十五条 甲方违反本合同第五条承诺构成侵权,或者致使作品被停止、禁止出版发行,导致乙方承担侵权赔偿责任和遭受其他损失的,由甲方全额赔偿乙方承担的赔偿额和遭受的其他损失,以及乙方为处置赔偿事宜和挽回损失支出的一切费用,并向乙方支付本合同第十四条约定的使用费的10%的违约金;同时乙方有权解除合同。

第二十六条 甲方违反本合同第二十四条约定的,应当向乙方支付依据第三方许可合同约定的印数,按照本合同第十四条约定的使用费计算方式计算的使用费的50%的违约金,并赔偿因此给乙方造成的经济损失和乙方维权支出的律师费及其他费用,同时乙方有权解除合同。

第二十七条 合同的变更、续签及其他未尽事宜,由双方另行商定。

第二十八条 本合同中的另行约定手写条款与合同打印文字条款具有同等的法律效力。

第二十九条 本合同自双方签字之日起生效。

第三十条 本合同一式两份,甲、乙双方各执一份,具有同等法律效力。

甲方签字(盖章): 徐金娟 乙方签字(盖章): 张金平
2021年2月1日 2021年2月1日

目 录

纺织机械造型设计理论与实践.....	1
目 录.....	1
第1章 绪论.....	6
第2章 纺织机械概述.....	10
2.1 纺织机械.....	10
2.1.1 纺织机械的分类.....	10
2.1.2 纺织工艺与设备.....	11
2.2 纺纱机械.....	12
2.2.1 纺纱的目的.....	12
2.2.2 纺纱工艺流程及其相关机械.....	12
2.2.2.1 纺纱工艺流程.....	12
2.2.2.2 纺纱机械的组成.....	13
2.3 织造机械.....	22
2.3.1 织物与分类.....	22
2.3.2 机织物的形成.....	23
2.3.3 织造工艺流程与设备.....	23
2.3.3.1 织造工艺流程与织造机械.....	24
2.3.3.1 织造设备.....	25
2.4 针织机械.....	31
2.4.1 针织机的分类与设备.....	31
2.5.2 非织造工艺的分类及非织造布的用途.....	38
2.5.3 非织造机械.....	38
2.6 染整工艺与机械.....	42
2.6.1 染整机械.....	43
第三章 纺织机械造型设计概述及特征分析.....	49
3.1 我国纺织机械发展历程.....	49
3.2 我国纺织机械造型发展历程.....	52
3.3 纺织机械造型典型特征分析.....	54
3.3.1 按纺织机械企业分类.....	54
3.3.2 按机械类型分类.....	67
3.4 纺织机械造型设计趋势展望.....	78
3.4.1 智能设计方向.....	78
3.4.2 绿色环保方向.....	78
3.4.3 企业文化方向.....	79

3.4.4 量化设计方向.....	79
第4章 纺织机械造型设计理论与方法.....	80
4.1 基于一体化的纺织机械造型设计研究.....	80
4.1.1 一体化设计的意义.....	80
4.1.2 国内外一体化设计发展现状.....	80
4.1.3 地毯机分析.....	81
4.1.3.1 地毯机国内外现状分析.....	81
4.1.3.2 地毯机工作原理.....	81
4.1.3.3 一体化工业设计研究方法.....	82
4.1.4 簇绒地毯织机外观工业设计.....	82
4.1.4.1 某簇绒地毯织机一体化外观设计.....	82
4.1.4.2 设计案例分析.....	83
4.1.4.3 最终一体化设计方案.....	84
4.1.5 结语.....	85
4.2 形式美法则在精梳机外观造型中的应用.....	85
4.2.1 形式美法则.....	86
4.2.1.1 对比与调和.....	86
4.2.1.2 比例与尺度.....	86
4.2.1.3 对称与均衡.....	87
4.2.1.4 节奏与韵律.....	87
4.2.1.5 统一与变化.....	87
4.2.2 现有精梳机外观造型分析.....	87
4.2.2.1 精梳机简介.....	88
4.2.2.2 国内外现有精梳机造型分析.....	88
4.2.3 精梳机造型设计.....	89
4.2.3.1 形式美学法分析.....	89
4.2.3.2 精梳机造型设计方案.....	90
4.2.4 结语.....	91
4.3 CMF 设计在纺织装备工业设计的应用研究.....	92
4.3.1 CMF 设计理念与纺织机械工业设计.....	92
4.3.2 纺织机械产品调性分析.....	92
4.3.3 同类型产品市场调研.....	93
4.3.4 CMF 设计应用.....	93
4.3.4.1 色彩应用.....	93
4.3.4.2 材料应用.....	94
4.3.4.3 工艺应用.....	94

4.3.4.4 设计展示.....	94
4.3.5 结语.....	94
4.4 机械设备造型设计的结构性分析.....	94
4.4.1 造型设计因素分析.....	95
4.4.2 造型设计中典型结构分析.....	96
4.4.2.1 壳(箱)体.....	96
4.4.2.2 连接结构.....	96
4.4.2.3 运动结构.....	97
4.4.3 自动式络筒机的实例应用.....	97
4.4.3.1 形态因素 ^[28]	97
4.4.3.2 人机因素.....	98
4.4.3.3 功能因素.....	99
4.4.4 结语.....	100
4.5 基于层次分析法的纺织机械造型设计研究.....	100
4.5.1 方法概述.....	101
4.5.1.1 层次分析法.....	101
4.5.1.2 基于层次分析法的纺织机械造型设计研究流程.....	101
4.5.2 基于层次分析法的纺织机械造型设计.....	101
4.5.2.1 针织横机.....	102
4.5.2.1 分析各主要部件对整体形态的造型贡献值.....	102
4.5.2.3 代表性样本分析.....	104
4.5.3 方案设计、评估与优选.....	106
4.5.3.1 方案设计.....	106
4.5.3.2 方案评估与优选.....	106
4.5.4 结语.....	108
4.6 基于感性意象的纺织机械造型设计.....	109
4.6.1 感性意象的含义与发展.....	109
4.6.2 感性意象研究流程.....	110
4.6.3 建立并条机映射模型.....	113
4.6.4 以并条机为例的设计实践.....	116
4.6.5 结语.....	119
4.7 基于可拓优度评价法的纺织机械造型评价.....	119
4.7.1 设计评价.....	120
4.7.1.1 设计评价要素.....	120
4.7.1.2 可拓优度评价法.....	121
4.7.2 优度评价法的评价过程及步骤.....	121

4.7.2.1 确定衡量指标.....	122
4.7.2.2 建立离散关联函数.....	123
4.7.2.3 确定权系数.....	123
4.7.2.4 评价步骤.....	125
4.7.3 结语.....	125
第5章 纺织机械造型设计案例分析.....	127
5.1 纺织机械装备造型设计——以梳棉机为例.....	127
5.1.1 梳棉机的调研.....	127
5.1.1.1 调研方法.....	127
5.1.2 产品DNA的产出.....	127
5.1.2.1 意象词选取.....	127
5.1.2.2 意象词打分.....	129
5.1.2.3 设计DNA分析与设计.....	130
5.1.3 设计实践.....	132
5.1.3.1 形态结构.....	132
5.1.3.2 部件统一.....	133
5.1.3.3 色彩融合.....	134
5.1.3.4 工艺选择.....	135
5.2 纺织机械装备造型设计——以精梳机为例.....	135
5.2.1 文献调研.....	135
5.2.2 精梳机造型设计.....	135
5.2.2.1 企业文化.....	135
5.2.2.2 意象词.....	136
5.2.2.3 设计点提取与分析.....	137
5.2.2.4 草图与成品设计.....	139
5.3 纺织机械装备造型设计——以剑杆织机为例.....	140
5.3.1 剑杆织机的调研.....	140
5.3.1.1 实地调研.....	140
5.3.1.2 剑杆织机机形特点.....	140
5.3.1.3 文献调研.....	141
5.3.2 意象词调研.....	141
5.3.3 设计产出.....	142
5.3.3.1 元素设计.....	142
5.3.3.2 配色设计.....	143
第6章 纺织机械造型设计的人机界面设计与系统设计.....	145
6.1 纺织机械人机工程学分析——以环锭纺细纱机为例.....	145
6.1.1 “人—机—环境”的系统研究.....	145
结 语.....	150
参考文献.....	152

2) 教改论文

(1) 段金娟,董九志,赵方方. 基于学科交叉融合的《纺织机械造型设计》教学模式研究[J]. 工业设计,2019,(05):38-39.



(2) 段金娟,马彧,王秋惠,董九志,赵方方. 行业高校开设《纺织机械造型设计》课程的可行性与挑战[J]. 纺织机械,2017,(06):16-17.

